



Innovationsakademie

Von der Idee zum Markterfolg

8 von 10 Start-ups scheitern in den ersten Jahren, und 70 % aller Innovationsvorhaben in Unternehmen bleiben auf der Strecke.

Mit unserem erprobten Ansatz aus mehr als 20 Jahren Erfahrung verdreifachen Sie Ihre Erfolgchancen:

Wir entwickeln innovative Geschäftsmodelle mit neuen Technologien, gestalten Arbeitsplätze innovations- und performanceförderlich und fördern gezielt die individuelle Kompetenzentwicklung für die Berufsfelder von morgen.

Mehr erfahren:

www.innovationsakademie.com

Kontakt:

info@innovationsakademie.com



Unsere Angebote – auf einen Blick



Kompetenzmanagement

- **Kompetenzanforderungsanalyse**
Basis für bessere Personalauswahl, gezieltes Onboarding & individuelle Entwicklung.
- **Kompetenzdiagnostik & 360°-Feedback**
Stärken erkennen, Entwicklungsziele festlegen, Jobrollen optimal ausfüllen.
- **Workshops & Coaching**
Aufbau und Stärkung zentraler Schlüsselkompetenzen.



Organisationsentwicklung

- **Arbeitsbedingungen im Blick**
Psychologische Screenings direkt am Arbeitsplatz.
- **Innovative Arbeitswelten gestalten**
Workshops & Coaching für innovations- und performanceförderliche Umgebungen.
- **Führung im Wandel**
Beteiligungsorientiertes Change-Management für nachhaltige Transformation.



Geschäftsmodellinnovation

- **Von der Idee zum Produkt**
Entwicklung von Produkt- & Prozessinnovationen.
- **MVP-Entwicklung**
Ideen früh testen, Feedback nutzen, Risiken senken.
- **Geschäftsmodelle neu denken**
Workshops & Coaching zur erfolgreichen Implementierung.

Unsere Innovationsprozessbegleitung – kurz & knackig



1 • Initiierung

Im Kick-off-Workshop „Design Challenge“ entstehen durch Nutzerforschung und Problem-Framing ein gemeinsames Verständnis sowie klare, messbare Ziele.



2 • Ideenfindung

Design-Thinking-Sprints eröffnen kreative Lösungsräume. Rapid Prototyping macht Ideen erlebbar, Tests mit echten Nutzer:innen liefern sofort verwertbares Feedback.



3 • Integration

Mit Storytelling und Business Model Canvas wird die validierte Idee zu einem belastbaren Geschäftsmodell. Ein MVP-Pilot zeigt den echten Markt-Impact.



4 • Implementierung

Agile Entwicklung in Scrum-Sprints – kombiniert mit Change- und Kompetenzmanagement – skaliert Ihr Produkt und verankert neue Arbeitsweisen nachhaltig im Team.



Ergebnis

Ein durchgängiger Prozess, der Risiken reduziert, Lernschleifen beschleunigt und Ihre Innovation sicher in den Markt bringt.

Ihr Mehrwert:

Ein integrierter Ansatz, der Menschen, Organisation und Geschäftsmodelle gleichzeitig stärkt – für Innovationen, die wirken.